

Informationen über das Trainingsprogramm Media-Professionals



Kennen Sie schon die Trainingsprogramme zu den Themengebieten

- **Office-Professionals,**
- **Business-Professionals &**
- **IT-Professionals/IT-Developer?**

Bestellen Sie noch heute unter:
+49(0)800/1089108 oder +43(0)800/333409
oder unter: www.com-training.com

Über 70% der arbeitenden Bevölkerung muss sich heute am Arbeitsplatz mit EDV beschäftigen. Noch vor 15 Jahren im Zeitalter des Telefaxes war eine Kommunikation wie sie heute per E-Mail stattfindet undenkbar. Und niemand konnte sich vorstellen, dass es möglich sein wird, die gesamte Weihnachtspost innerhalb von Minuten als Serienbrief auszudrucken.

Heute fragt Sie niemand mehr, ob Sie Microsoft Word oder Excel bedienen können – es wird vorausgesetzt. Mit der enormen Weiterentwicklung der Möglichkeiten und Features der Produkte können aber nur die Wenigsten Schritt halten. So nutzen die Anwender im Schnitt nur 5 bis max. 10 Prozent der möglichen Funktionalitäten und kennen oft die möglichen Produktivitätssteigerungen durch Produktupdates überhaupt nicht – sie arbeiten weiter wie bisher gewohnt.

Genau hier setzen unsere Spezialisten bei der Bildungskonzeption an – Effizienz und Produktivität stehen im Vordergrund. Große Systemumstellungen und Roll-outs von Produktupdates erfordern auch Spezialisten in der Schulung Ihrer Mitarbeiter – dafür erstellen wir Ihnen individuelle auf Sie abgestimmte Schulungspläne.

Nutzen Sie unser Wissen um Ihre Performance zu steigern. Unser Team steht Ihnen gern mit Rat und Tat zur Verfügung.

Herzlichst
Ihr Wolfgang Schaffer

Geschäftsführer
Com training and services – Franchisezentrale München

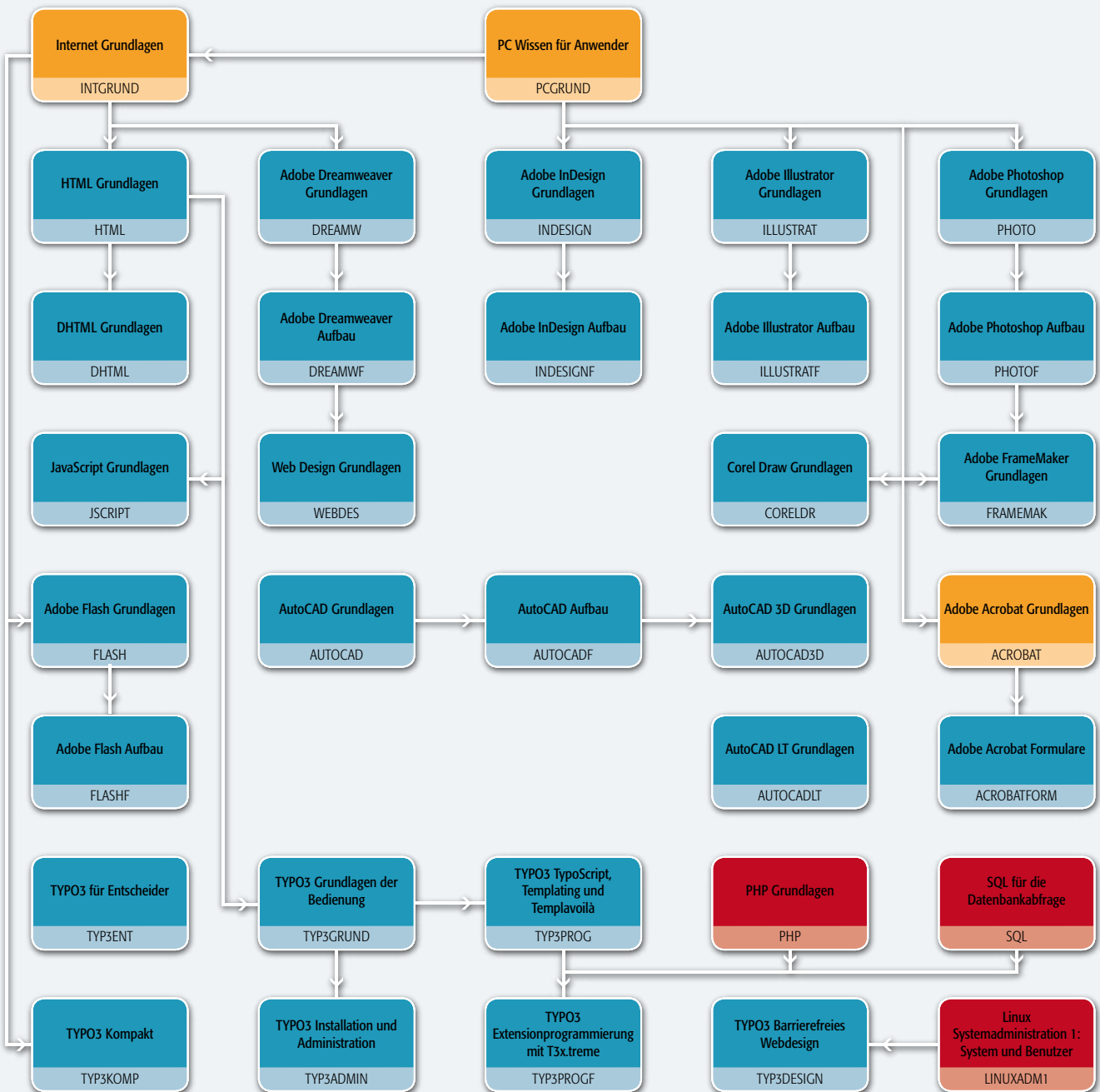
In diesem Trainingsprogramm finden Sie Trainings zu:

→ Web-Design Grundlagen	Seite 5
→ HTML Grundlagen	Seite 5
→ DHTML Grundlagen	Seite 6
→ JavaScript Grundlagen	Seite 6
→ Adobe Flash Grundlagen	Seite 7
→ Adobe Flash Aufbau	Seite 7
→ Adobe Dreamweaver Grundlagen	Seite 8
→ Adobe Dreamweaver Aufbau	Seite 8
→ TYPO3 für Entscheider	Seite 9
→ TYPO3 Kompakt	Seite 9
→ TYPO3 Grundlagen der Bedienung	Seite 10
→ TYPO3 Installation und Administration	Seite 10
→ TYPO3 TypoScript, Templating und Templavoila	Seite 11
→ TYPO3 Extensionprogrammierung mit T3x.treme	Seite 11
→ TYPO3 Barrierefreies Webdesign	Seite 11
→ Adobe Acrobat Formulare	Seite 12
→ Adobe Photoshop Grundlagen	Seite 13
→ Adobe Photoshop Aufbau	Seite 13
→ Adobe Illustrator Grundlagen	Seite 14
→ Adobe Illustrator Aufbau	Seite 14
→ Adobe InDesign Grundlagen	Seite 15
→ Adobe InDesign Aufbau	Seite 15
→ Adobe FrameMaker Grundlagen	Seite 16
→ Corel Draw Grundlagen	Seite 16
→ AutoCAD Grundlagen	Seite 17
→ AutoCAD Aufbau	Seite 17
→ AutoCAD LT Grundlagen	Seite 18
→ AutoCAD 3D Grundlagen	Seite 18

Bitte beachten Sie, dass die hier angegebenen Mehrwertsteuerangaben, die in Deutschland geltende Mehrwertsteuer von 19% als Grundlage haben.

Alle Angebote unterliegen unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen – www.com-training.com

Weiterbildungsvorschlag



Web-Publishing

Level 1 – Grundlagen

HTML Grundlagen
HTML

DHTML Grundlagen
DHTML

Adobe Dreamweaver Grundlagen
DREAMW

Adobe Flash Grundlagen
FLASH

Level 2 – Aufbau

JavaScript Grundlagen
JSCRIPT

Adobe Dreamweaver Aufbau
DREAMWF

Adobe Flash Aufbau
FLASHF

Level 3 – Spezialthemen

Web-Design Grundlagen
WEBDES

Web-Design Grundlagen

Dauer: 1 Tag | Preis: 330,00 € zzgl. MwSt. • 392,70 € inkl. MwSt. | Bestellcode: WEBDES

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Für den Erfolg Ihres Web-Auftritts ist neben der einwandfreien technischen Realisierung vor allem eines wichtig: ein dem Inhalt entsprechendes, professionelles Design, das den anspruchsvollen Besucher Ihrer Webseite fesselt und führt. Lernen Sie in diesem Training, wie Sie die wesentlichen gestalterischen Grundsätze bei der Erstellung Ihrer Internetseiten umsetzen und Fehler vermeiden, so dass Ihr Web-Auftritt in jeder Hinsicht ein Highlight wird. Nach dem Besuch dieses Trainings können Sie Ihren Internet-Auftritt Ihren eigenen Wünschen und Erfordernissen anpassen.

Inhalt:

- Grundlagen Internet
 - Grundlagen Web-Design
 - Grundlagen zur Erstellung von Websites
 - Aufbau einer Website
 - Der richtige Einsatz von Schriftarten und Farben
 - Einsatz von Tabellen und Frames
 - Grafikformate und ihr richtiger Einsatz
 - Animationen
- Fallstudien
 - Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten
 - Layout und Inhalt
- Style Sheets
- Gestaltungsstrategien

Zielgruppe:

Web-Publisher, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: PC-Wissen für Anwender, Kenntnisse eines Web-Editors

HTML Grundlagen

Dauer: 3 Tage | Preis: 990,00 € zzgl. MwSt. • 1.178,10 € inkl. MwSt. | Bestellcode: HTML

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Ihr erster Schritt zur Web-Entwicklung: Dieses Training macht Sie mit den Grundlagen der Sprache HTML vertraut. Lernen Sie von Grund auf, Gestaltungselemente wie Grafiken, Tabellen und Frames in Ihre Webseiten einzubinden. Zahlreiche praxisnahe Übungen machen Sie fit für die Entwicklung Ihrer ersten Intranet-Webseiten oder den erfolgreichen Web-Auftritt.

Inhalt:

- Einführung in HTML
 - Syntax von HTML
 - Aufbau von HTML-Dokumenten
- Texterstellung und Formatierung
 - Überschriften und Absätze
 - Texte und Schriftarten
 - Aufzählungen und Nummerierungen
- Hypertext-Verweise
 - Interne und externe Hyperlinks
- Grafiken und weitere Gestaltungselemente
 - Einbinden von Grafiken in HTML-Dokumente
- Tabellen
 - Einbinden von Tabellen
 - Formatieren von Tabellen

→ Frames

- Entwurf eines Frame-Layouts
- Quelldokumente und Ziele

Zielgruppe:

DTP-Fachleute, Multimedia-Entwickler, Web-Publisher, Webmaster

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: PC-Wissen für Anwender, Internet-Wissen für Anwender

DHTML Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: DHTML

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Dynamisches HTML ist keine neue Websprache, sondern ein interessanter Mix aus HTML, JavaScript, Cascading Style Sheets (CSS) und dem Dokument Objekt Modell (DOM). Es ist entwickelt worden, um Webseiten und damit dem World Wide Web, Schwung und Bewegung zu verleihen. In diesem Training werden Sie alle vier genannten Web-Technologien kennen lernen. Dabei werden die Unterschiede zwischen den aktuellen verschiedenen Browsern deutlich. Es werden Lösungen vorgeschlagen, um diese teils zu überbrücken.

Inhalte:

- Definition und Einsatz von Cascading Style Sheets
- Positionierung mittels Layer
- Anzeigen, Verbergen und Bewegen von Layern mittels JavaScript
- Clipping und Nesting
- Vergleich der Objektmodelle und der Ereignisbehandlung in den verschiedenen Browserversionen
- Entwicklung von Cross-Browser-Anwendungen
- Dynamischer Aufbau von Webseiten mittels moderner Technologien

Zielgruppe:

DTP-Fachleute, Multimedia-Entwickler, Web-Publisher, Webmaster

Teilnehmergevoraussetzungen:

Besuch des Trainings: HTML Grundlagen



JavaScript Grundlagen

Dauer: 3 Tage | Preis: 990,00 € zzgl. MwSt. • 1.178,10 € inkl. MwSt. | Bestellcode: JSCRIPT

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Statische Websites sind Geschichte. Lernen Sie in diesem Training dynamische HTML-Seiten zu erzeugen, indem Sie JavaScript oder den Dialekt JScript in Ihren HTML-Code einbetten. Nach zahlreichen Beispielen und Übungen, können Sie Ihre neu erworbenen Kenntnisse unmittelbar in Ihrer praktischen Arbeit umsetzen.

Inhalt:

- Grundlagen und Aufbau eines JavaScripts
- Kontrollstrukturen
- Dynamische Gestaltung von HTML-Seiten
- Anpassung von Webseiten an Hard- und Software
- Erzeugen und Manipulieren von Browserfenstern
- Verwenden von benutzerabhängigen Ereignissen
- Erzeugung von Menüs und Auswahllisten
- Auswertung von Formulareingaben
- Cookies
- JScript und JavaScript
- Animationen und Effekte mit JScript
- ActiveX-Steuerelemente

Zielgruppe:

Entwickler, Webmaster

Teilnehmergevoraussetzung:

Besuch des Trainings: HTML Grundlagen

Adobe Flash Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: FLASH

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Dieses Training macht Sie mit den Einsatzmöglichkeiten des Programms bestens vertraut. Sie werden in die Lage versetzt attraktive Animationen zu erstellen. Sie lernen interaktive Navigationsoberflächen und speicherbedarfoptimierte Flash-Filme zu verschiedenen Zwecken zu erstellen.

Inhalt:

- Grundlagen
- Die Arbeitsoberfläche von Flash
- Vektor- und Bitmap-Grafiken
- Zeitleiste, Bühne, Ebenen
- Schlüsselbilder (Keyframes), leere Schlüsselbilder, Bilder
- Zeichnen- und Formwerkzeuge
- Szenen
- Die Bibliothek
- Symbole, Grafiken, Instanzen
- Erstellung von Schaltflächen
- Animationen
- Import von Sounds, Bildern und Videos

- Erste Schritte mit Actionscript
- Navigieren mit Schaltflächen, Bildaktionen und Szenen
- Mailto-Funktionen und Hyperlinks (get URL)
- Optimieren von Filmen
- Voreinstellungen für das Veröffentlichen
- Exportieren des fertigen Flash-Films

Zielgruppe:

Web-Publisher, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch der Trainings: PC-Wissen für Anwender und Internet-Wissen für Anwender



Adobe Flash Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: FLASHF

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Am Ende des Trainings sind Sie in der Lage, umfangreiche und dynamische Web-Auftritte zu erstellen. Sie können Flash als Werkzeug zur Erstellung von CD-Rom-Katalogen oder Präsentationen verwenden. Sie lernen Filme zu zerlegen, um so strukturiert Ihre Flash-Anwendung zu planen.

Inhalt:

- Grundlagen der Actionscript-Programmierung
- Vertiefen der Grundlagen
- Verwendung des "Aktionen"-Fensters
- Einsatz von Variablen
- Aufbau von Text- und Formularfeldern
- Logik und Programmaufbau
- Einsatz von Actionscript im Normal- oder im Expertenmodus
- Laden und Entladen von Filmen
- Logisches Strukturieren eines Web-Auftritts durch "Zerlegen" der Filme in einzelne Bestandteile wie Navigation, etc.
- Programmierung von Mauszeigeraktionen (Objekte folgen dem Mauszeiger)

- Zugriff auf externe Dateien (Texte, HTML-Dokumente)
- Übergabe von Daten an externe Scripts
- Einsatz von "if/then"-Verkettungen
- Arbeiten mit Tutorials
- Tipps und Tricks

Zielgruppe:

Web-Publisher, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe Flash Grundlagen

Adobe Dreamweaver Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: DREAMW

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Dreamweaver ist eines der führenden Web-Publishing-Tools für die Kreation von professionellen, browserunabhängigen Websites: Mit Dreamweaver erstellen Sie interaktive Webseiten, positionieren Grafiken und andere Elemente – und das ganz problemlos in einer visuellen Umgebung. Dreamweaver erlaubt die Überprüfung und Veränderung von HTML-Code. Änderungen im Quell-Code werden visuell umgesetzt. Nach dem Training sind Sie in der Lage, Websites zu erstellen und zu verwalten, Framesets aufzubauen sowie Bilder und Texte einzubinden und zu formatieren, eine Navigation zu erstellen und mit Ebenen zu arbeiten. Sie können innerhalb eines Framesets navigieren und Verweise auf Texte und Bilder sowie "mailto"-Funktionen generieren.

Inhalt:

- Arbeiten mit Ordnern
- Einbindung von Bildern, Tabellen, Positionierung von Tabellen und Bildern, Berücksichtigung von Mouseover-Funktionen
- Sichern von Dokumenten unter Berücksichtigung von Pagetitle, Anker, HTML Dokumente und "mailto"-Funktionen
- Verhaltensweisen: Pop-up Message, Open Browser Window, Check Plug in, Bild austauschen etc.
- Formulare
- Grobübersicht in HTML: Tags etc.
- Browserkompatibilität
- Einführung in Metatags

Zielgruppe:

Web-Publisher, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Grundlegende Kenntnisse zum Internet von Vorteil

Adobe Dreamweaver Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: DREAMWF

PRODUKTGRUPPE: WEB-PUBLISHING

Nach diesem Training sind Sie in der Lage, die fortgeschrittenen Funktionalitäten von Dreamweaver effektiv zu nutzen. Schwerpunkte sind die Stylesheet-Funktionen und die Verwendung von Flash, JavaScript und HTML.

Inhalt:

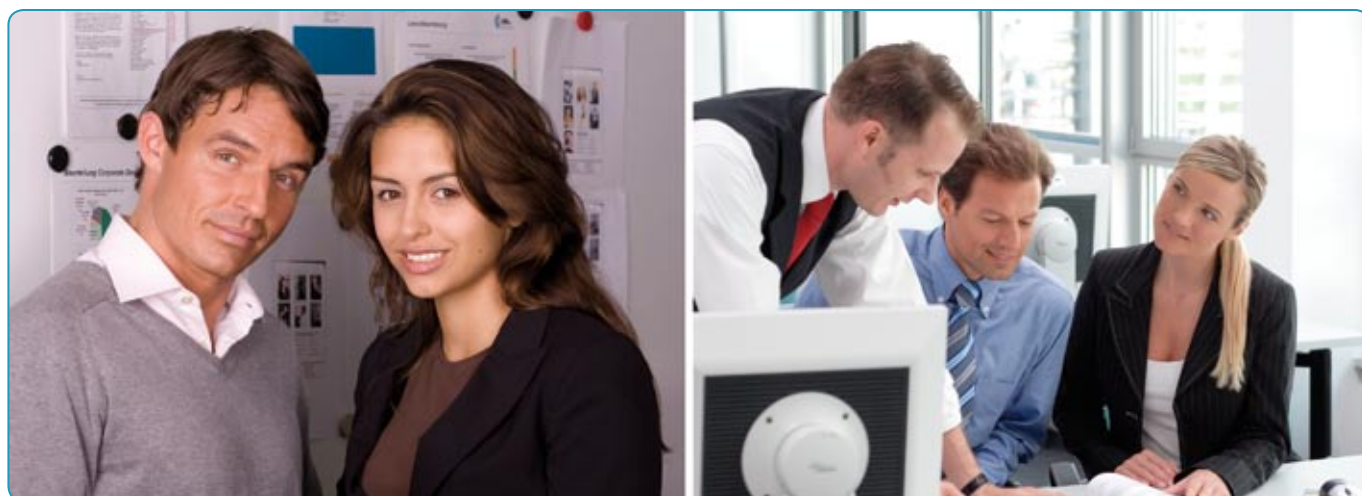
- Verwendung von Templates und Bibliotheken
- Einbindung von CSS, JavaScript und Flash
- Vertiefung: CSS-Editing
- Neues, integriertes AJAX Framework (Spry)
- Suchmaschinenoptimierung
- Einblick in den HTML-Quellcode
- Taginspector
- HTML vs. XHTML

Zielgruppe:

Web-Publisher, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe Dreamweaver Grundlagen



Web Content Management System

Level 1 – Grundlagen

TYPO3 für Entscheider
TYP3ENT

TYPO3 Kompakt
TYP3KOMP

TYPO3 Grundlagen der Bedienung
TYP3GRUND

TYPO3 TypoScript, Templating und Templavoila
TYP3PROG

Level 2 – Aufbau

TYPO3 Installation und Administration
TYP3ADMIN

TYPO3 Extensionprogrammierung mit T3x.treme
TYP3PROGF

Level 3 – Spezialthemen

TYPO3 Barrierefreies Webdesign
TYP3DESIGN

TYPO3 für Entscheider

Dauer: 1/2 Tag | Preis: 300,00 € zzgl. MwSt. • 357,00 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3ENT

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Dieses Training ist als Vortrag mit Präsentationsbeispielen aus dem Livebetrieb konzipiert und richtet sich an Manager und Führungskräfte in Unternehmen, die sich einen orientierenden Überblick über das Potenzial der Software verschaffen möchten.

Inhalt:

- TYPO3: Open Source CMS der Enterprise Klasse
- Hardwarevoraussetzungen
- Software und Lizenzmodelle
- Personeller Ressourcenaufwand
- TYPO3 im Livebetrieb
- Return on Investment

Zielgruppe:

Manager, Führungskräfte, Entscheider, Projektverantwortliche

Teilnehmervoraussetzung:

Keine

TYPO3 Kompakt

Dauer: 3 Tage | Preis: 990,00 € zzgl. MwSt. • 1.178,10 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3KOMP

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Bei diesem Training handelt es sich um einen dreitägigen Intensivkurs, der gemäß dem schon vorhandenen Themenplan in alle Gebiete von TYPO3 einführt – von der Serverinstallation über die TYPO3 Systemarchitektur bis hin zu Administration, Templating und Extensionbenutzung.

Inhalt:

- Einführung und Grundlagen Serverumgebung
- Systemarchitektur und Installation von Instanzen
- Das Backend von TYPO3
- Benutzerverwaltung
- Extensionmanager
- Vorbereitungen für TYPO3-Sites
- Designvorlagen (HTML und CSS)
- TypoScript
- Umsetzung mit MTB
- Umsetzung mit FTB
- Extensionbenutzung

Zielgruppe:

Anfänger

Teilnehmervoraussetzung:

Grundlegende Kenntnisse zum Internet sind von Vorteil

TYPO3 Grundlagen der Bedienung

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3GRUND

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Bei diesem Training handelt es sich um einen Intensivkurs, der einen Überblick über alle Gebiete von TYPO3 gibt - von der Serverinstallation über die TYPO3 Systemarchitektur bis hin zu Administration, Templating und Extensionbenutzung. Der Schwerpunkt liegt auf der Erschließung von Informationsressourcen und der überblicksartigen Einführung in die einzelnen Arbeitskonzepte von TYPO3.

Inhalt:

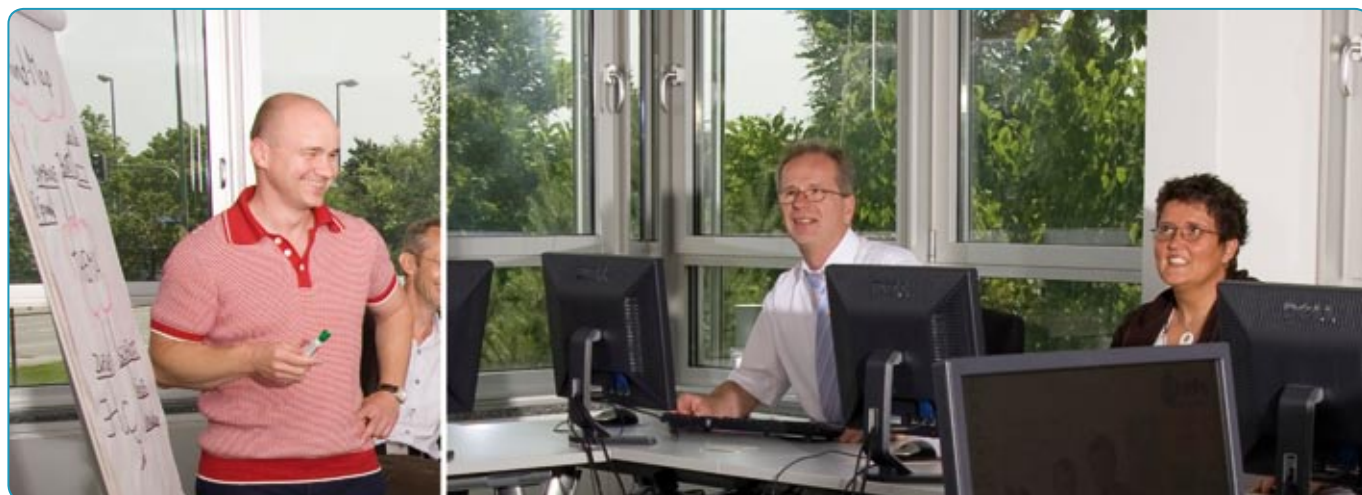
- Einführung und Grundlagen
- Serverumgebung und Installation von Instanzen
- Das Backend von TYPO3
- Benutzerverwaltung
- Vorbereitung von Designvorlagen
- TypoScript
- Umsetzung mit MTB
- Extensionbenutzung

Zielgruppe:

Anfänger

Teilnehmergevoraussetzung:

HTML-Grundkenntnisse, CSS-Grundkenntnisse



TYPO3 Installation und Administration

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3ADMIN

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Dieses Training hat die Installation, Systemarchitektur, Systemoptimierung und Administration von TYPO3-Installationen zum Thema. Es richtet sich vor allem an Serveradministratoren, die TYPO3 auf dem eigenen Server installieren, absichern und betreuen möchten. Neben der Systemarchitektur von TYPO3 ist das Aufsetzen einer LAMP bzw. WAMP-Umgebung ebenso Thema wie verschiedene Strategien zur Datensicherung und Datenmigration.

Inhalt:

- Apache, PHP und MySQL installieren
- Systemtuning und Systemoptimierung
- TYPO3 installieren und absichern
- TYPO3 konfigurieren
- Zusatzmodule (PHP Beschleuniger, GraphicsMagick, etc. installieren)
- Einfaches Backup
- Datenimport und Datenexport

Zielgruppe:

Administratoren

Teilnehmergevoraussetzung:

Besuch des Trainings: TYPO3 Grundlagen der Bedienung, (X)HTML-Grundkenntnisse, CSS-Grundlagenwissen

TYPO3 TypoScripT, Templating und Templavoilà

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3PROG

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Dieses Training richtet sich an alle, die sich zur Umsetzung ihrer Website tiefer mit den einzelnen Umsetzungsmöglichkeiten von (X)HTML-Vorlagen mit TypoScripT bzw. den verschiedenen Template-Engines von TYPO3 auseinandersetzen möchten. Hauptthema ist die Verwendung von TypoScripT für unterschiedlichste Aufgaben – von der einfachen HTML-Ausgabe bis hin zum Zugriff auf die Inhalte der Datenbank. Neben der "klassischen" Template-Engine wird auch eine Einführung in "Templavoilà" gegeben.

Inhalt:

- Was ist TypoScripT?
- (X)HTML-Strategien bei der Template-vorbereitung
- Die einzelnen Template-Engines von TYPO3
- Die TSRef
- TypoScripT-Elemente benutzen
- Libraries erstellen / Statisches TypoScripT erstellen
- Debugging mit TypoScripT
- Templavoilà und TypoScripT

Zielgruppe:

Webdesigner, HTML-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: TYPO3 Grundlagen der Bedienung, (X)HTML- und CSS-Kenntnisse

TYPO3 Extensionprogrammierung mit T3x.treme

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3PROGF

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Dieses Training richtet sich an TYPO3 Anwender, die schon eigene Websites mit TYPO3 realisiert haben und nun gerne eigene Extensions (Systemerweiterungen) programmieren möchten. Es werden die einzelnen APIs für das Front- und Backend von TYPO3 erläutert und in mehreren Workshops ein praktisches Verständnis für die PHP Programmierung innerhalb des Content Management Frameworks entwickelt.

Inhalt:

- Die TYPO3 Core APIs
- Globale Variablen und Datenbankfunktionen
- Der Extension Kickstarter
- Backend-Programmierung
- Frontend-Programmierung
- Flexforms
- Verschachtelte Datensätze mit IRRE (> 4.1)
- Caching Strategien

Zielgruppe:

TYPO3-Entwickler, PHP-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Kenntnisse in TYPO3-Administration und Webentwicklung, PHP- und MySQL-Kenntnisse

TYPO3 Barrierefreies Webdesign

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: TYP3DESIGN

PRODUKTGRUPPE: WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Dieses Training richtet den Blick auf modernes, barrierearmes Webdesign und die Umsetzungsmöglichkeiten von standardkonformen Websites mit TYPO3. Es informiert neben einem allgemeinen Teil über XHTML/CSS insbesondere über die Möglichkeiten, mit TypoScripT einen validen XHTML-Code zu erzeugen.

Inhalt:

- Notwendigkeit von Barrierearmut
- Merkmale einer barrierearmen Website
- XHTML-Vorlagen für TYPO3 vorbereiten
- Barrierearme Ausgabe mit TypoScripT css_styled_content erklärt
- Das Backend für die barrierearme Ausgabe einrichten
- Systemeinstellungen und Hilfsmittel
- Extensions für die barrierearme Ausgabe

Zielgruppe:

Webdesigner, HTML-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch der Trainings: TYPO3 Grundlagen der Bedienung und Linux Grundlagen für Anwender und Administratoren, Grundlagenwissen zu Apache, PHP und MySQL

Trainings für Mediengestalter

Level 1 – Grundlagen

Adobe FrameMaker Grundlagen
FRAMEMAK

Adobe InDesign Grundlagen
INDESIGN

Adobe Illustrator Grundlagen
ILLUSTRAT

Adobe Photoshop Grundlagen
PHOTO

AutoCAD LT Grundlagen
AUTOCADLT

AutoCAD Grundlagen
AUTOCAD

Corel Draw Grundlagen
CORELDR

Level 2 – Aufbau

Adobe InDesign Aufbau
INDESIGNF

Adobe Illustrator Aufbau
ILLUSTRATF

Adobe Photoshop Aufbau
PHOTOF

AutoCAD 3D Grundlagen
AUTOCAD3D

AutoCAD Aufbau
AUTOCADF

Adobe Acrobat Formulare
ACROBATFORM

Adobe Acrobat Formulare

Dauer: 1 Tag | Preis: 330,00 € zzgl. MwSt. • 392,70 € inkl. MwSt. | Bestellcode: ACROBATFORM

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Das "Portable Document Format" (PDF) bietet als plattform- und anwendungsübergreifendes Datenaustauschformat vielfältige Möglichkeiten, um Kunden und Mitarbeitern Dokumente im Internet oder auf CD zur Verfügung zu stellen, ohne dass ursprüngliche Formatierungen, Schriften oder eingebundene Grafiken verloren gehen. Nach diesem Training können Sie Formulare in Adobe Acrobat erstellen und an Ihre Anforderungen anpassen.

Inhalt:

- Grundlagen
 - Vorbedingungen für Formulare
 - Erstellen von PDF-Formularen
 - Acrobat Paper Capture zur Übernahme von Originalformularen
 - Formularwerkzeuge
 - Formularfeld-Eigenschaften
 - Positionierung der Formularfelder
 - Formularfeld-Reihenfolge
- Berechnungen
 - Rechenfunktionen in Acrobat-Formularen
 - einfache Java-Skripts
- Interaktivität
 - Schaltflächen und Aktionen
 - Import und Export von Formularen

Zielgruppe:

Anwender, DTP-Fachleute, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe Acrobat Grundlagen



Adobe Photoshop Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: PHOTO

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Nach diesem Training sind Sie in der Lage, digital erfasste Bilder professionell zu retuschieren. Sie erstellen durch den gezielten Einsatz von Ebenen-Effekten, Ebenen-Stilen, Filtern und verschiedenen Werkzeugen eigene, sogenannte "Composings". Sie sind in der Lage, Ihre Fotos und Grafiken für Printmedien sowie für das Internet im richtigen Farbmodus zu bearbeiten und in der richtigen Auflösung zu speichern.

Inhalt:

- Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung
- Dateibrowser
- Auswahlwerkzeuge
- Kombination von Ebenen und Auswahlwerkzeugen
- Textwerkzeuge, verkrümmte Texte, Verläufe
- Protokollpinsel
- Retuschieren
- Ebenen-Effekte
- Freies Transformieren
- Composing
- Filter
- Generelles zum Thema "Scannen"
- Farbmodi (RGB, CMYK, Graustufen, Duplex)

- Dateiformate, Bildkomprimierung, Bildauflösung, Speichern im Web
- Tipps und Tricks

Zielgruppe:

Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Praxiserfahrung mit den Betriebssystemen Windows oder Mac OS

Adobe Photoshop Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: PHOTOF

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Nach diesem Training sind Sie in der Lage, digitale Bilder professionell zu retuschieren und kreativ zu gestalten. Sie haben Ihre Grundlagenkenntnisse vertieft und können das Programm effizienter nutzen. Sie lernen, die Photoshop-Funktionen für die verschiedensten Aufgaben vielfältig zu nutzen.

Inhalt:

- Vertiefung der Grundlagenkenntnisse
- Die weiche Auswahlkante
- Feinretusche mit Stempel, Wischfinger, Ausbesser-Werkzeug, Scharfzeichner
- Auswahl durch Kanäle
- Pfad- und Formwerkzeuge
- Einstellungs-Ebenen, Ebenen-Modi
- Tonwertkorrektur, Gradationskurven, Farbkorrekturen
- Bilder neu berechnen
- Bildgestaltung mit Ebenen-Masken
- Farbmodi (RGB, CMYK, Graustufen, Duplex)
- Anwendung von Slices
- Dateiformate, Bildkomprimierung, Bildauflösung, Sichern im richtigen Format

- Voreinstellungen
- Zuweisung von Farbprofilen
- Makro-Erstellung und Droplets
- Tipps und Tricks

Zielgruppe:

Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe Photoshop Grundlagen



Adobe Illustrator Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: ILLUSTRAT

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Der Adobe Illustrator ist eine leistungsfähige Vektorgrafik-Software. Zeitsparende Funktionen und nahtlose Integration mit Adobe Photoshop, ImageReady und PageMaker sowie „Drag-and-Drop“ Verbindung mit Office und anderen Grafikanwendungen machen es leicht, herausragende Grafiken für den Druck, Präsentationen und das Web zu erstellen. In unserem Training werden Ihnen die grundlegenden Techniken und Funktionen vermittelt, um Illustrator professionell einsetzen zu können.

Inhalt:

- Grundlagen
- Vektor-Grafiken
- Objekte und Pfade zeichnen und bearbeiten
- Objekte auswählen und transformieren
- Allgemeine Bearbeitungsfunktionen
- Arbeiten mit Schnittpunkten
- Farbverläufe, Muster, Transparenzen, Verlaufsgitter
- Texte erzeugen und bearbeiten
- Textobjekte, Pfadobjekte
- Texte formatieren
- Texte umfließen lassen
- Bilder importieren
- Bilder in ein Dokument einfügen
- Arbeiten mit Filtern
- Bilder vektorisieren

- Effektiver Einsatz von Ebenen
- Ebenen-Palette
- Speicherformate
- Tipps und Tricks

Zielgruppe:

Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmvoraussetzung:

Praxiserfahrung mit den Betriebssystemen Windows oder Mac OS



Adobe Illustrator Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: ILLUSTRATF

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Sie sind in der Lage, Ihre Illustrationen, Grafiken, Schaltflächen und Logos für das Web oder die Druckvorstufe zu gestalten und aufzubereiten. Sie können das Programm zum strukturierten, professionellen Layouts von Textseiten benutzen. Eine Vielzahl von Bibliotheken erleichtert dem fortgeschrittenen Anwender die tägliche Arbeit beim Umgang mit Adobe Illustrator. Darüber hinaus bildet der saubere Aufbau einer Illustrator-Datei die Grundlage jeder Automatisierung.

Inhalt:

- Überblick über erweiterte Programmfunktionen
- Text in Pfade umwandeln und kreativ verändern
- Einsatz von Filter- und Effektfunktionen
- Zeichnen mit Buntstift und Pinsel
- Angleichung und Verlaufsgitter
- Grafiken bearbeiten mit Verkrümmungs- und Gitter-Werkzeug
- Rasterbilder mit „Interaktivem Abpausen“ umwandeln und in Pfade konvertieren
- Arbeiten mit der Aussehen-Palette
- Perspektivisches Zeichnen
- Diagrammerstellung mit Verwendung eigener Designs
- Überfüllen und Überdrucken: Ebenen, Masken, Muster und Text

- Farbseparation
- Ausgabe- und Exportformate
- Deckkraft verändern und Transparenzen anwenden.

Zielgruppe:

Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmvoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe Illustrator Grundlagen

Adobe InDesign Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: INDESIGN

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Sie möchten professionelle Broschüren, Flyer, Zeitungen und Webseiten erstellen? Nach diesem Training sind Sie in der Lage, Ihre Illustrationen, Grafiken, Schaltflächen und Logos für das Web oder die Druckvorstufe zu gestalten und aufzubereiten. Sie können das Programm zum strukturierten, professionellen Layouten von Textseiten benutzen und verfügen über ein solides Basiswissen.

Inhalt:

- Benutzeroberfläche
- Dateiverwaltung
- Grundlagen DTP
- Seiten einrichten
- Arbeiten mit Seiten
- Arbeiten mit Mustervorlagen
- Arbeiten mit Text
- Zeichen- und Absatzformate
- Textdateien importieren
- Suchen und Ersetzen
- Rechtschreibprüfung
- Arbeiten mit Tabellen

- Bildformate
- Grafiken einbinden
- Objekte mit Zeichenwerkzeugen erstellen
- Beschneidungspfade

Zielgruppe:

Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Praxiserfahrung mit den Betriebssystemen Windows oder Mac OS



Adobe InDesign Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: INDESIGNF

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

In diesem Training erfahren Sie alles, was Sie zur effektiven Arbeitsgestaltung und Erstellung anspruchsvoller Dokumentationen mit Adobe InDesign brauchen. Sämtliche Funktionalitäten werden anhand von Übungen dargestellt. Zahlreiche Tipps und Techniken helfen Ihnen, schnell ein InDesign-Profi zu werden.

Inhalt:

- Marginalien und verankerte Objekte
- Fußnoten
- Erweiterte Tabellenfunktionen
- Tabulatoren und Absatzlinien
- Verschachtelte Absatzformate
- Objektstile
- Komplexe Musterseiten anlegen und anwenden
- Buchpalette und Inhaltsverzeichnis
- Transparenzen
- Preflight und Verpacken
- Erweiterte Ausgabe- und Druckoptionen
- PDF-Optionen.

Zielgruppe:

DTP-Fachleute, Grafiker, Multimedia-Entwickler

Teilnehmervoraussetzung:

Besuch des Trainings: Adobe InDesign Grundlagen

Adobe FrameMaker Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: FRAMEMAK

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

FrameMaker bietet alle Möglichkeiten zur Text-erfassung, zur Grafikerstellung, für das Seitenlayout und zur Buchproduktion. Mit FrameMaker können Sie unterschiedlichste Dokumente in höchster Qualität erstellen und drucken oder für die Online-Weitergabe vorbereiten: Bücher, Handbücher, Berichte, Datenblätter, Hypertext-Hilfesysteme, Adobe Acrobat-Dokumente, Präsentationen und Web-Seiten. Durch dieses Training erlangen Sie die Kenntnisse, die Sie für die umfassende Nutzung von FrameMaker benötigen. Von Anfang an werden die Inhalte anhand praktischer Aufgabenstellungen erarbeitet. Zahlreiche Übungen stellen sicher, dass Sie FrameMaker erfolgreich zur Lösung Ihrer konkreten Aufgaben einsetzen können.

Inhalt:

- Der FrameMaker-Arbeitsbereich
- Definieren von Absatzformaten, Farben und Zeichenformaten
- Seitengestaltung
- Bearbeiten von Text
- Tabellen
- Verankerte Rahmen und Grafiken
- Querverweise und Fußnoten
- Bücher
- Indizes
- Bedingter Text
- Hypertext und Viewer-Dokumente
- Publizieren im Web

Zielgruppe:

DTP-Fachleute, Grafiker

Teilnehmervoraussetzung:

Praxiserfahrung mit den Betriebssystemen Windows oder Mac OS.



Corel Draw Grundlagen

Dauer: 2 Tage | Preis: 660,00 € zzgl. MwSt. • 785,40 € inkl. MwSt. | Bestellcode: CORELDR

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Lernen Sie in diesem Training die vielfältigen Möglichkeiten von Corel Draw kennen. Von einfachen Grafiken bis hin zu aufwändigen Illustrationen: Mit Funktionen wie perspektivischer Darstellung und Überblendung von Formen und Farben erhalten Sie druckreife Ergebnisse. Zahlreiche Übungen stellen sicher, dass Sie in der Praxis professionelle Resultate erzielen werden.

Inhalt:

- Einführung in Corel Draw
- Arbeitshilfen und Werkzeuge
- Objekte zeichnen und bearbeiten
- Effekte und spezielle Techniken
 - Überblendungen, Konturen und Hüllen
 - 3D-Objekte und perspektivische Darstellung
- Symbole und ClipArts
- Grafiktexte erstellen und bearbeiten
- Mengentexte eingeben und bearbeiten
- Farbeffekte
 - Verläufe
 - Füllmuster
 - Farbpaletten
- Dateiverwaltung und Datenaustausch

Zielgruppe:

DTP-Fachleute, Grafiker

Teilnehmervoraussetzung:

Praxiserfahrung mit dem Betriebssystem Windows

AutoCAD Grundlagen

Dauer: 3 Tage | Preis: 1.200,00 € zzgl. MwSt. • 1.428,00 € inkl. MwSt. | Bestellcode: AUTOCAD

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Das Softwarepaket AutoCAD von AutoDesk ist der Marktführer unter den CAD-Systemen (Computer Aided Design) auf PC-Basis. Der Anwender kann am Rechner Zeichnungen und Konstruktionen erstellen, die gespeichert und geändert werden können. Angesprochen sind mit diesem Training Personen, die AutoCAD professionell einsetzen wollen. Sie erarbeiten den für klar strukturierte, geometrisch exakte Zeichnungen erforderlichen Befehlsumfang inklusive Beschriftung, Bemaßung, Schraffur und standardisierter Plotausgabe. Nach diesem Training beherrschen Sie AutoCAD in seinen wesentlichen Grundzügen und sind in der Lage, selbständig 2D Zeichnungen zu erstellen und auszugeben.

Inhalt:

- Grundregeln der Programmbedienung
- Zeichnungen neu anlegen, laden und speichern
- Anzeigensteuerung
- Hilfen für das exakte Zeichnen
- Objekte zeichnen
- Objekte ändern
- Auswahlhilfen
- Texte eingeben und ändern
- Schraffuren und Abstufungen
- Layertechnik
- Mit Blöcken arbeiten
- Maßstäbe, Plotten, Modell- und Papierbereich
- Messen, abfragen und Hilfsfunktionen
- Bemaßungen erstellen und ändern

Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Techniker, Bauzeichner, Technische Zeichner

Teilnehmervoraussetzungen:

Windows-Grundkenntnisse



AutoCAD Aufbau

Dauer: 2 Tage | Preis: 800,00 € zzgl. MwSt. • 952,00 € inkl. MwSt. | Bestellcode: AUTOCADF

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Nach diesem Training sind Sie der Lage, die fortgeschrittenen Techniken von AutoCAD professionell einzusetzen. Sie können effektiv komplexe Zeichnungen erstellen, bemaßen, bearbeiten, plotten, auswerten und weitergeben.

Inhalt:

- Polylinien
- Splines erstellen und ändern
- Benutzerkoordinatensysteme
- Fortgeschrittene Bemaßungstechniken
- Objektwahl mit Gruppen und Filtern
- Felder und Tabellen
- Blöcke und Bibliotheken
- Blöcke mit Attributen
- Dynamische Blöcke
- Xrefs, Rasterbilder und DWF/DGN-Dateien
- Layouts und Plansätze
- MESSEN und TEILEN
- Layerstatus und Linientypen
- Multilinen
- Fortgeschrittene Textbearbeitung

Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Techniker, Bauzeichner, Technische Zeichner

Teilnehmervoraussetzungen:

Besuch des Trainings: AutoCAD Grundlagen



AutoCAD LT Grundlagen

Dauer: 3 Tage | Preis: 1.200,00 € zzgl. MwSt. • 1.428,00 € inkl. MwSt. | Bestellcode: AUTOCADLT

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

AutoDesk AutoCAD LT bietet Ihnen alle erforderlichen Befehle zum selbstständigen Erstellen von maßgenauen und optisch ansprechenden Zeichnungen. Im unserem Training lernen Sie die Funktionsweise des Programms anhand praktischer Beispiele kennen. Von der Erstellung der Objekte bis hin zum Ausdruck erhalten Sie durch Übung Sicherheit in der Anwendung. Außerdem erhalten Sie wertvolle Tipps zur Optimierung von Arbeitsabläufen und für Ihre berufliche Praxis.

Inhalt:

- Die AutoCAD LT-Oberfläche
- Grundeinstellungen, Anpassen des Zeichnungseditors
- Möglichkeiten zur Erstellung neuer Zeichnungen: Vorlagezeichnungen, leere Zeichnungen, Assistenten-Hilfe
- Zeichentechniken (maßgenaues Erstellen von Konturen)
- Zeichenhilfen (Koordinateneingabe, Konstruktionslinien, Objektfänge)
- Professionelles Layout durch Verwendung von Farben, Linientypen, Linienstärken
- Organisation durch Einsatz von Layern
- Überprüfen und Korrigieren von Zeichnungen
- Befehle zur Ansichtssteuerung

- Feinschliff: Schraffuren, Bemaßungen und Beschriftungen in der Zeichnung
- Ausdruck von Zeichnungen
- Hilfsquellen benutzen (Online-Hilfe, sonstige Quellen)
- Tipps und Tricks

Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Techniker, Bauzeichner, Technische Zeichner

Teilnehmergevoraussetzungen:

Windows-Grundkenntnisse

AutoCAD 3D Grundlagen

Dauer: 4 Tage | Preis: 1.600,00 € zzgl. MwSt. • 1.904,00 € inkl. MwSt. | Bestellcode: AUTOCAD3D

PRODUKTGRUPPE: MULTIMEDIA

Sie lernen wie professionelle 3D Zeichnungen erstellt werden.

Mit den Rendermöglichkeiten von AutoCAD können Sie Ihre 3D Modelle aus AutoCAD fotorealistisch darstellen. Sie beginnen mit dem Aufbau einfacher 3D-Modelle bis hin zu komplexen 3D-Körpern. Aufbauend auf das Training AutoCAD Grundlagen wird eine Erweiterung des Grundwissens angestrebt. Das AutoCAD 3D-Training versetzt Sie in die Lage, 3D-Konstruktionen zu erstellen und attraktiv zu präsentieren. Sie lernen rationelles Arbeiten mit AutoCAD, eine Vielzahl neuer Funktionen, um Ihre individuellen Aufgaben lösen zu können.

Inhalt:

- Wiederholungen der wichtigsten Themen des Seminars AutoCAD Grundlagen
- Einfache Körper
- Anzeigensteuerung
- Bearbeiten von Volumenkörpern
- Benutzerkoordinatensysteme
- Konstruktion komplizierter Volumenkörper
- Erweiterte 3D-Befehle
- Perspektive
- Schattieren
- Render (naturnahe Darstellung)
- Modellbereich - Layoutbereich
- Drucken von 3D-Plänen

Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Techniker, Bauzeichner, Technische Zeichner

Teilnehmergevoraussetzungen:

Sehr gute Kenntnisse in „Darstellender Geometrie“ und gute Kenntnisse in AutoCAD 2D-Grafik.